

MF

Mercoledì 27 Giugno 2007

MERCATI GLOBALI

MF 13

A Marcegaglia e Dalle Rose la gestione del Forte Village

■ Finisce al gruppo Marcegaglia e ad Andrea Donà Dalle Rose il Forte Village di Santa Margherita di Pula (Cagliari). La società Fimit (gruppo Capitalia), che sotto la guida di Massimo Caputi a marzo aveva acquisito da Lehman Brothers il controllo del famoso resort a cinque stelle per oltre 300 milioni di euro, ne ha ora ceduto la gestione e la locazione alla Mita Resort srl. Il tutto per una durata di trent'anni. Mita Resort è posseduta dal gruppo Marcegaglia e da Andrea Donà Dalle Rose, che ne detengono ciascuno il 50% anche se il dominus è di fatto il primo. Con questa operazione, per la prima volta dalla sua fondazione, gestione e proprietà del Forte Village sono interamente in mani italiane: Lehman Brothers infatti era entrata in possesso del polo turistico nel 2005 a seguito dell'acquisizione della catena Le Meridien dal gruppo americano Starwood. A quest'ultimo, peraltro, la partecipazione di maggioranza era giunta attraverso una serie di passaggi intermedi seguiti alla perdita del controllo dell'omonimo gruppo da parte di Lord Charles Forte, il magnate di hotel britannici di origini italiane (ne aveva accumulati più di 800 in giro per il mondo), che aveva gettato la spugna in seguito a un take over ostile subito alla Borsa di Londra.

Sebbene la gestione passi alla Mita, per il momento la direzione del Forte resta nelle mani di Lorenzo Gianuzzi, attuale direttore generale entrato nella struttura amministrativa del Forte alla fine degli anni Settanta (a lui si deve gran parte dell'opera di sanamento dei numerosi abusi edilizi di cui è costellata la storia del Forte), quando proprietario era ancora Lord Forte. Mita resort ha in programma investimenti per 18 milioni di euro nell'arco dei prossimi due anni, con l'obiettivo di accrescere il livello delle strutture e del servizio offerto dal Forte. Va detto che, dopo il gruppo Saras, che in Sardegna è probabilmente la più importante struttura industriale, il Forte Village rappresenta la seconda realtà d'impresa dell'isola, con oltre un migliaio di dipendenti in alta stagione. Il polo turistico, che si è aggiudicato per 8 volte consecutive, dal 1998 al 2005, il titolo di miglior albergo del mondo (World's Leading Resort), conta

ricavi intorno a 60 milioni di euro e ospita 250 mila turisti ogni anno, per il 60% stranieri.



Emma
Marcegaglia