

Turismo. Contratto da 80 milioni

Marcegaglia gestirà il Forte Village

Marika Gervasio

MILANO

Il gruppo Marcegaglia si è aggiudicato la gestione del Forte Village, resort di lusso di Santa Margherita di Pula (provincia di Cagliari) in Sardegna. L'operazione, anticipata dal Sole-24 Ore dell'11 gennaio (si veda anche il 1 marzo 2007), si è conclusa ieri.

Mita Resort (newco costituita al 50% da Marcegaglia e per l'altro 50% da Andrea Donà delle Rose) ha firmato un contratto di locazione e gestione trentennale del villaggio sardo, per circa 80 milioni di euro, con la società Fimit Srg (gruppo Capitalia) che a fine febbraio ha acquisito la proprietà degli immobili del Forte Village dalla Lehman Brothers per un valore di 210 milioni di euro.

Dopo quasi quarant'anni dalla sua realizzazione, la proprietà e la gestione del complesso turistico sardo tornano nelle mani degli italiani. Mita Resort manterrà l'attuale management del villaggio e investirà per il prossimo biennio più di 18 milioni di euro «per aumentare il livello qualitativo delle strutture e dei servizi del resort — spiega Emma Marcegaglia, amministratore delegato, assieme al fratello Antonio, del gruppo omonimo — e portarlo verso una fascia sempre più alta del mercato. Svilupperemo anche il turismo congressuale per allungare la stagione turistica, anche grazie al clima della Sardegna».

Gli obiettivi della nuova gestione: «Puntiamo — spiega Marcegaglia — a raggiungere un fatturato di 200-250 milioni di euro tra quattro anni e non escludiamo la possibilità di un'Ipo futura» per un complesso composto da sette alberghi (4 e 5 stelle lusso), ventuno ristoranti, un centro benessere, che accoglie circa 250mila clienti l'anno da tutto il mondo. E che ha chiuso il

2006 con un fatturato di 61,8 milioni di euro, un Ebitda di 24 milioni di euro.

Ma l'attività del gruppo Marcegaglia — che con l'acquisizione del Forte Village raggiungerà un fatturato di gruppo nel settore turistico di 90-100 milioni di euro — non si ferma qui. «Mita Resort — aggiunge Marcegaglia — espanderà la sua attività nel turismo attraverso l'acquisizione o la gestione di altri resort di lusso sempre italiani».

L'operazione Forte Village rappresenta un passo importante nel comparto turistico da parte del gruppo Marcegaglia — già proprietario e gestore dei complessi di Albarella e Pugnochiuso — che dall'anno prossimo gestirà anche il villaggio Le tonnaire di Stintino. E che continua la sua attività all'interno di Italia Turismo (controllata da Sviluppo Italia con il 51%) attraverso la società Turismo & Immobiliare (presente con il 49%). «Abbiamo un piano di investimenti di 200 milioni di euro — conclude Marcegaglia — per lo sviluppo immobiliare. E non escludiamo di poterci candidare con Mita per gestire qualche asset di Italia Turismo».

INUMERI**80****Il contratto**

Il valore (in milioni di euro) del contratto con il quale il gruppo Marcegaglia si è aggiudicato la gestione trentennale del Forte Village.

250**Il fatturato**

Il giro d'affari, in milioni di euro, che il gruppo Marcegaglia vuole raggiungere con la gestione del resort sardo tra quattro anni.