

Il gruppo prende in gestione il villaggio Le Tonnare di Stintino e acquisisce la partecipazione nel Forte Village

La Sardegna di Marcegaglia

La struttura sarà aperta a maggio 2008 e verrà destinata ai target famiglie e giovani

Parte da TTG Incontri e TTI di Rimini l'offensiva 2008 di Marcegaglia Tourism, la divisione dedicata al segmento del gruppo industriale. E parte con lo sbarco in forze in Sardegna, non solo con la partecipazione nel capitale del Forte Village di S. Margherita di Pula, ma anche e soprattutto con l'apertura, da maggio 2008, di un nuovo villaggio a marchio Marcegaglia nei pressi di Stintino.

"Proponiamo proprio a TTI, per la prima volta, il villaggio Le Tonnare, a Stintino - spiega Roberto Bellan, amministratore responsabi-

le di Marcegaglia Tourism - . Il villaggio, una struttura di Italia Turismo, si compone di 180 camere a 4 stelle ed è inserito nel nostro catalogo per il 2008". La struttura è un prodotto destinato al target famiglie, ma anche ai giovani, con un'animazione professionale, piscine, anfiteatro e uno sviluppo orizzontale che ne fa una struttura ben armonizzata con il contesto naturale. "Per questa struttura, fino al 2006 un prodotto Altamarea, puntiamo molto sulla clientela italiana - dice Bellan - e prevediamo una commercializzazione attraverso tutti i canali, sia quello diretto che attraverso la rete distributiva tradizionale".

Procede a piccoli passi l'avanzata di Marcegaglia nel settore, con poche strutture ben selezionate e grande attenzione al passaggio successivo. "Noi abbiamo un approccio indu-



striale, per non dire artigianale al turismo - dice Bellan - per formazione e per indirizzo aziendale. Ma certo c'è la voglia di crescere ancora". Per ora, i piani futuri di Marcegaglia Tourism, ben custoditi da Bellan, prevedono la presa in gestione di nuove strutture solo in Italia, senza affacciarsi sull'estero.

I numeri del 2007 fanno ben sperare. "Sia Arbarella in Veneto che Pugnochiuso in Puglia ci hanno dato i risultati sperati - dice l'am-

ministratore - e abbiamo chiuso con il raggiungimento dei budget, malgrado qualche timore sulla Puglia a causa degli incendi che hanno creato paura tra i clienti". Il tasso di riempimento medio delle due strutture è stato dell'80-85 per cento, e il fatturato ha toccato i 40 milioni di euro. Sulla Puglia sono stati movimentati 100mila pax, in prevalenza italiani, mentre il villaggio di Arbarella ha registrato 250mila pax, più sbilanciati verso i bacini

I NUMERI

*obiettivo

Fatturato e passeggeri hanno confermato i budget

Fatt. '07 40mln

Pax Puglia 100mila

Pax Veneto 250mila

Occupaz. 85%

Fatt. '08* 43mln

Pax '08* 400mila

"Siamo andati bene anche su questo target - rivela Bellan - ma il problema di Pugnochiuso rimangono sempre i collegamenti, che per il Mice sono fondamentali".

L'obiettivo per il prossimo anno, anche grazie alla nuova struttura sarda, è di raggiungere i 43 milioni di euro di fatturato con 400mila pax movimentati sulle strutture.

Marcegaglia Tourism vende sia direttamente che attraverso la rete agenziale. "Ma dal prossimo anno - annuncia ancora Bellan - abbiamo intenzione di potenziare nel nostro nuovo portale un canale di e-commerce che si rivolga direttamente al cliente finale. Quello del web è un mercato ancora relativamente nuovo, in particolare per l'Italia, ma sta cominciando a sviluppare numeri significativi".

Cristina Peroglio

IL NUOVO
SITO INTERNET
E I PROGETTI
DI MARCEGAGLIA

- Gli investimenti
- Nella sezione incoming

Su www.ttgitalia.com